

وزیر صنعت، معدن و تجارت ترسیم کرد:

تصویر آماری صدور جواز صنعتی

رئیس و اعضای کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی گفت: با اتکا به سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی، اسناد بالادستی، برنامه ششم توسعه و برنامه راهبردی ریاست‌جمهوری، برنامه یک‌ساله بخش صنعت، معدن و تجارت تدوین و به معاونت‌ها برای اجرا ابلاغ شده است.

محمد شریعتمداری با اشاره به نام‌گذاری سال ۹۷ به سال حمایت از کالای ایرانی توسط رهبر معظم انقلاب افزود: برای حمایت از کالای ایرانی از دل این برنامه یک ساله، یک اقدام راهبردی طراحی کردیم.

او با تأکید بر اینکه تمایل نسبت به خرید کالای ایرانی باید در دل همه مردم ایجاد شود، گفت: حتی اگر کالای ایرانی از لحاظ استاندارد و کیفیت با نمونه خارجی‌اش برابری نکند باید برای حمایت از تولید ملی و اشتغال جوانان نسبت به خریدش اقدام کنیم و در این مسیر پوشش‌های متعددی از جمله «آری به تولید ملی» طراحی شده و در حال اجراست.

وزیر صنعت، معدن و تجارت همچنین تصریح کرد: ارتقای کیفیت در محصولات و افزایش توان رقابت‌پذیری کالای ایرانی مسوولیت اصلی ما در حوزه صنعت و معدن است. شریعتمداری تولید با صنعت و تکنولوژی به روز را مهم‌ترین شاخصه تولید کالای قابل رقابت در بازارهای جهانی دانست و افزود: پتروشیمی به عنوان یک صنعت به روز می‌تواند الگویی در این زمینه باشد. او در بخش دیگری از سخنان خود با اشاره به اینکه نیازمند نوسازی و بهسازی صنعتی هستیم، گفت: حدود ۲ هزار و ۷۰۰ واحد صنعتی را برای نوسازی رصد کردیم و مجلس شورای اسلامی تصویب کرد که از نرخ سود تسهیلات اعطایی برای بازسازی خطوط تولید استفاده کنیم. وزیر صنعت،



آمار منتشر شده از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت حاکی از این است که در ۱۲ ماه منتهی به اسفند ۹۶ معادل ۲۰ هزار و ۷۶۷ فقره جواز تأسیس جدید صادر شده که نسبت به مدت مشابه سال قبل از آن از رشد ۲۲,۲ درصدی برخوردار بوده است.

از آن سو عملکرد وزارت صنعت، معدن و تجارت نشان می‌دهد ۴۹ هزار و ۹۱۶ طرح در حال اجرا در کشور و ۸۸ طرح صنعتی با سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی در حال اجراست.

به گزارش تعادل، همچنین آمارهای حمل و نقل کالا گویای این است که در سال ۹۶ معادل ۹,۷ درصد مجموعه کالای ترانزیت و ۲۰ درصد حمل و نقل کالای جاری در جاده‌ها افزایش پیدا کرده که این نشانگر افزایش میزان تولید در کشور است. از سوی دیگر از ۴۴ محصول منتخب صنعتی تولید ۳۱ محصول افزایش بالایی ۷ درصد داشته و تولید ۱۳ محصول یا کاهش یافته یا ثابت مانده و در مجموع رشد صنعتی کشور ۴,۵ درصد بوده است. وزیر صنعت، معدن و تجارت ضمن تشریح این آمارها در نشست هم‌اندیشی با

احمد کیمیایی اسدی، عضو هیئت نمایندگان اتاق تهران:

نساجی، صنعت در انتظار



با وجود وعده چندباره درباره تک نرخی کردن ارز به ارز چند نرخی به جای دو نرخی رسیده‌ایم. این باعث شده در سرمایه‌گذاری با توقف جدی رو به رو شویم.

سال ۹۷ برای صنعت نساجی متفاوت از ۹۶ خواهد بود. این صنعت هم‌چنان در رکود به سر می‌برد چراکه بخش اعظمی از نیاز جامعه ایرانی به پوشاک و مصنوعات نساجی از طریق قاچاق تأمین می‌شود. قاچاق بیش‌تری لطمه را به این صنعت وارد کرده و تا زمانی که این معضل حل نشود به رونق واقعی نمی‌رسیم.

به گزارش اتاق تهران، کیلومترها مرز با ترکیه بزرگترین تولیدکننده صنایع نساجی در منطقه داریم و قاچاق وسیع پوشاک از این کشور و دیگر کشورهای همسایه صنعت نساجی را زمین گیر کرده است. در این زمینه نیازمند اجرای راه حلی اساسی هستیم و تا زمانی که قاچاق را کنترل و از بین ببریم، سرمایه‌گذاری در نساجی جوابگو نخواهد بود.

با توجه به اینکه دغدغه اصلی مسئولان اشتغال جوانان است، امیدواریم بیش از گذشته به رفع موانع رونق صنعت اشتغال‌زایی مثل نساجی توجه کنند. مسئولان مدعی‌اند که ۲۵ میلیارد قاچاق را به ۱۲ میلیارد رسانده‌اند اما این آمار خودش را در تراز تجاری یعنی افزایش واردات رسمی یا افزایش تولید محصول داخلی نشان نمی‌دهد.

اختلاف محسوسی نسبت به دورانی که ۲۵ میلیارد قاچاق به کشور انجام می‌شد در بازار نمی‌بینیم و به نظر من دست کم در سطح مقابله با قاچاق پوشاک و کالا حرکت بزرگی انجام نشده است.

تورم سال جاری تک رقمی است اما فکر می‌کنم شاخص تغییر قیمت‌ها در سال ۹۷ به بالای ۱۰ درصد برسد. رکود در صنعت را ادامه دار می‌بینیم چرا که سرمایه‌گذاری خاصی در سال جاری انجام نشده است که بهره آن را در سال ۹۷ ببینیم. با توجه به افزایش قیمت ارز سرمایه‌گذاران هم‌چنان سردرگم هستند چرا که با وجود وعده چندباره درباره تک نرخی کردن ارز به ارز چند نرخی به جای دو نرخی رسیده‌ایم. این باعث شده در سرمایه‌گذاری با توقف جدی رو به رو شویم که آثار خوبی برای اقتصاد در سال آینده ندارد.

«تولید» حمایت می‌خواهد نه صدقه / به جای دستگیری، پای ما را رها کنید



نساجی می‌شود، همه فکر می‌کنند ما وام، استمهال یا کسب یک امتیاز می‌خواهیم در حالی که اصلاً اینگونه نیست همه چیز پول نیست به قول معروف نمی‌خواهیم کسی دست ما را بگیرد، پامان را رها کنند و فقط از صنعت نساجی حمایت واقعی کنند همین برای ما کافی است گدایی هم نمی‌کنیم انتظار داریم اگر می‌خواهید کشور توسعه پیدا کند از این صنعت حمایت شود.

میرمحمد تقی دانایی هوشیار مدیرعامل شرکت حجاب شهرکرد با اعلام اینکه علیرغم تمام این بی‌مهری و اذیت‌های شدید این صنعت هنوز پابرجا باقی مانده است، می‌گوید صنعت نساجی به عنوان صنعت پراشتغال باعث رشد عمومی اقتصاد و اشتغال پایدار می‌شود، حتی باعث بهبود معیشت مردم هم خواهد شد اما متأسفانه در طول چند دهه گذشته به این صنعت بی‌مهری زیادی شد. به گزارش خبرگزاری تسنیم، وی با اعلام اینکه هر ساله حجم عظیمی از منسوجات وارد کشور می‌شود و کسی پاسخگو نیست، گفت: علاوه بر این از روش‌های رسمی و غیررسمی، آزاد و قاچاق با اشکال مختلف انواع منسوجات وارد این کشور می‌شود، اما با وجود این همه سختی، صنعت نساجی کشور هنوز پا برجااست.

اگر امروز به وضعیت صنایع کشور نگاه کنید به این نتیجه می‌رسید که به هیچ صنعتی به اندازه نساجی و پوشاک جفا نشده است.

مدیرعامل شرکت حجاب شهرکرد معتقد است. صنعت حمایت می‌خواهد اما صدقه نه. هر زمان که صحبت حمایت از صنعت

وزیر صنعت، معدن و تجارت ترسیم کرد:

تصویر آماری صدور جواز صنعتی

از کشور و گسترش رایزنی‌های تجاری با کشورهای مختلف تصریح کرد: تأسیس مراکز تجاری در خارج از کشور نیازمند انعطاف‌پذیری قوانین است. وزیر صنعت، معدن و تجارت با بیان اینکه حق امتیاز در بورس کالا برای شفاف‌سازی و سهولت معاملات قدم بزرگی است، گفت: با کمک موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی، مطالعات راهبردی توسعه صنایع صادراتی و رقابتی را پیش می‌بریم همچنین با کمک سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی برخی مقررات معدنی را در سال ۹۷ احیا می‌کنیم که از جمله آنها واگذاری مجدد معادن واگذار شده‌ی است که غیرفعال هستند.

معدن و تجارت با بیان اینکه جلسات مختلفی با نظام بانکی و شورای پول و اعتبار برای استفاده از کارت‌های اعتباری به سبک کشورهای توسعه یافته داشتیم، افزود: بسته قابل ابلاغ شورای پول و اعتبار صادر شده و مذاکرات برای حل و فصل نواقص آن در حال انجام است. شریعتمداری همچنین با اشاره به اینکه در حوزه صادرات نیز اقدامات خوبی انجام شده، گفت: ۱۳۰۰ میلیارد تومان برای حمایت از صادرات غیرنفتی در قالب مشوق‌های صادراتی در نظر گرفته شده است. او در عین حال با تأکید بر لزوم تأسیس مراکز تجاری خارج

واردات کالای مشابه، نفس بنگاه‌های تولیدی را بند آورد اخذ ۴ مرحله مالیات بر ارزش افزوده از تولیدکنندگان

که حداقل در دو مرحله میزان آن ۹ درصد است. وی عنوان کرد: با سختگیری در واردات کالای مشابه می‌توانیم در راستای حمایت از تولید داخلی گام برداریم، زیرا در شرایط فعلی تولید کنندگان داخلی توان تولید محصولات با کیفیت بالا را دارند.

رئیس اتحادیه تولید کنندگان و فروشندگان کالای کشفای و جوراب تهران گفت: در حال حاضر تولید کنندگان این صنف با ظرفیت ۴۰ الی ۵۰ درصدی مشغول به کارند که در صورت حمایت می‌توانیم کالاهای تولیدی را مصرف و مازاد آن را صادر کنیم.

بهبهانی با اشاره به اینکه در این صنف در حدود ۳ هزار و ۵۰۰ تولیدکننده مشغول به کار می‌باشند، گفت: با فراهم شدن شرایط مناسب برای تولیدکنندگان می‌توانیم شاهد رقابت‌پذیری کالاهای داخلی در بازارهای بین‌المللی باشیم.

نساجی از جمله صناعی است که در صورت توسعه در آن می‌توان از واردات حجم بالایی از کالاهای مشابه داخلی به کشور و خروج ارز جلوگیری کنیم. صنعت نساجی زیرشاخه‌های متفاوتی دارد که یکی از آنها صنف کشفای و جوراب است.

سید علی اصغر بهبهانی - رئیس اتحادیه تولیدکنندگان و فروشندگان کالای کشفای و جوراب تهران - در خصوص اقدامات لازم برای حمایت از کالای ایرانی گفت: تولید کنندگان به عنوان بخش اصلی اقتصاد تقاضا دارند موضوع اخذ مالیات بر ارزش افزوده بر روی کالاهای تولیدی بازبینی شود و در نهایت مصرف‌کننده نهایی پرداخت‌کننده مالیات بر ارزش افزوده باشد. به گزارش خبرگزاری میزان، وی در توضیح اخذ مالیات بر ارزش افزوده بیان کرد: به طور مثال از ابتدای تولید تا مرحله پایانی در ۴ مرحله از تولید کنندگان مالیات بر ارزش افزوده دریافت می‌شود

سهم ایران از تجارت جهانی پوشاک کافی نیست



مقام معظم رهبری برای سال جاری، لازم است تدابیری جدی در این حوزه اندیشیده شود.»

سینکی گفت: «طبق تصمیمات اخذ شده میزان صادرات غیر نفتی ایران با هشت میلیارد دلار افزایش امسال به ۵۵ میلیارد دلار می‌رسد و در نتیجه برنامه‌ریزی برای ارتقای تولید و استفاده از موقعیت‌های بالقوه کشور اهمیتی بیش از پیش را داراست.» به گفته وی ۶۵ میلیارد دلار از افزایش صادرات از محل افزایش صدور کالاهای صنعتی و ۱۵ میلیارد دلار از محل افزایش صادرات اقلام معدنی حاصل خواهد شد.

معاون امور اقتصادی و بازرگانی وزارت صنعت، معدن و تجارت معتقد است با اتخاذ سیاست‌هایی سهم ایران از تجارت بین‌الملل پوشاک جهان باید افزایش یابد.

حسن یونس سینکی در حاشیه سفر به سه استان قزوین، همدان و کرمانشاه اظهارداشت: «آمارها نشان می‌دهد حجم تجارت پوشاک در جهان در حدود ۴۱۰ میلیارد دلار است این در حالی است که سهم ایران از این رقم عظیم به حدود ۹۰۰ میلیون دلار می‌رسد که اصلاً کافی نیست.»

به نقل از خبر آنلاین، معاون امور اقتصادی و بازرگانی وزارت صنعت، معدن و تجارت با اشاره به اینکه افزایش این سهم می‌تواند با اتخاذ سیاست‌هایی در جهت رونق وضعیت تولید و بازاریابی دقیق در بازارهای جهانی اتفاق بیفتد، گفت: «صنعت پوشاک، فضای مساعدی برای کار دارد و امیدوارم بتوانیم موقعیت بالقوه خودمان در این صنعت را در بازارهای داخلی و جهانی بالفعل کنیم.»

او گفت: «وقتی ساخت ایران جهانی شود، ابعاد فرهنگی و اجتماعی این اقدام، در کنار ابعاد اقتصادی آن نیز اهمیت می‌یابد.» این مقام مسئول با تأکید بر اینکه مساله حمایت از تولید داخلی صرفاً مساله‌ای اقتصادی نیست، با تأکید بر نقش دستگاه‌های فرهنگی در این پروسه عنوان کرد: «با توجه به شعار اعلامی

صور تجلسه

خلاصه مذاکرات نهم و هفاد و دومین نشست هیأت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران

نشست ۹۷۲ هیأت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران در روز یکشنبه مورخ ۹۶/۱۲/۲۰ در محل انجمن صنایع نساجی ایران تشکیل شد و نسبت به موارد ذیل بحث و تبادل نظر نسبت به برخی از آنها اتخاذ تصمیم بعمل آمد.

۱- خلاصه مذاکرات نشست ۹۷۱ هیأت مدیره انجمن مورخ ۹۶/۱۲/۱۳ قرائت و به امضای حاضرین در نشست مذکور رسید.

۲- دکتر شبانی گزارش مختصری از حضور خود در دانشگاه رازی کرمانشاه در جمع دانشجویان نساجی این دانشکده و بازدید از کارخانجات کرب ناز ارائه فرمودند.

۳- این جلسه بعنوان جلسه پایانی سال ۹۶ قلمداد گردید و مقرر شد جلسه بعد در فروردین ماه برگزار گردد.

۴- آقای مهندس حمیدی پیشنهاد فرمودند که بر روی طرح تأسیس شرکت تولیدی، فنی و بازرگانی برای مشاوره خدمات مدیریتی و پیمان مدیریت جهت بازسازی و نوسازی واحدهای نساجی کار کارشناسی صورت گیرد.

۵- گزارش جلسه بررسی وضعیت پنبه مورخ ۹۶/۱۲/۱۴ در دفتر صنایع نساجی و پوشاک وزارت صنعت در خصوص عدم خرید ۱۱ هزار تن پنبه داراب ارائه گردید که آقایان دکتر کاردان و دکتر عامری هم در این نشست حضور داشتند.

۶- موضوع امکان واردات پنبه از کشور استرالیا بدون نیاز به گنزدایی در داخل به شرط گنزدایی در مبدأ و همچنین استقرار دو کانتینر جهت گنزدایی پنبه وارداتی در بندر شهید رجایی به اطلاع هیأت مدیره محترم رسید.

۷- آقای دکتر عامری توضیحات مبسوطی را در خصوص میزان پنبه برداشت شده در داراب و فسا و همچنین بنر خریداری شده از کشور ترکیه و کیفیت طول و میکرون پنبه تولیدی در این منطقه ارائه فرمودند. ۸- تغییر تاریخ برگزاری نمایشگاه ماشین آلات نساجی و پوشاک از تاریخ ۱۸-۱۵ شهریور ۹۷ به ۱۴-۱۱ آذرماه ۹۷ به اطلاع هیأت مدیره محترم رسید.

۹- گزارش سومین جلسه کارگروه تعیین و اجرائی نمونه زنجیره ارزش که در تاریخ ۹۶/۱۲/۱۴ در دفتر انجمن طراحان لباس و پارچه ایران برگزار شده بود توسط آقای مهندس نیلفروش زاده ارائه گردید که موضوع کد شناسه کالا موضوع اصلی این نشست بوده است که قرار است تا انتهای شهریور ۹۷ در بخش صنایع نساجی موضوع کدشناسه کالا برای محصولات مرتبط نهائی گردد.

۱۰- گزارش جلسه مورخ ۹۶/۱۲/۲۰ ساعت ۱۳ با مدیران شرکت حریر تابان کاشان راجع به موضوع حکمیت و داوری این شرکت و بررسی مسائل و مشکلات احتمالی برای مسائل مالیاتی و بیمه‌ای برای طرفین توسط آقای لاجوردی ارائه گردید که مقرر شد توافقات حاصله که طی صورتجلسه‌ای تنظیم و به امضای حاضرین در این نشست رسید و پیوست می‌باشد عیناً مورد عمل قرار گیرد.

۱۱- آقای مهندس علیمردانی پیشنهاد دادند که اصلاحاتی در اساسنامه بخصوص در بند درآمد‌های انجمن صورت پذیرد که امکان کسب درآمد از محل سایر درآمدهایی نظیر اجاره بها و ... نیز لحاظ گردد که پس از بحث و تبادل نظر مقرر شد تا بررسی بیشتر در خصوص مالیات بر اجاره توسط آقایان لاجوردی و علیمردانی صورت پذیرد و در جلسات آتی موضوع پیگیری شود.

۱۲- گزارش سومین جلسه کمیته پایش صنعت نساجی مورخ ۹۶/۱۲/۲۰ ساعت ۱۳ توسط آقای مهندس شهلائی ارائه گردید. جلسه در ساعت ۱۶:۳۰ با ذکر صلوات بر محمد و آل محمد خاتمه یافت. غایبین: مهندس جمشید بصیری طهرانی، محمدرضا مقدم، علیرضا لقمان، مهندس شروین بادامچی، دکتر بهروز محمدی، اکبر لباف، دکتر محمدعلی عامری، مهندس حسن نیلفروش زاده و مهندس غلامرضا علیمردانی



پاویون ملی ایرانی در شانگهای، راهی برای شناخت بازار تجاری چین است



تلاش‌های بیشتری نیاز دارند که راهاندازی این پاویون نمونه آن است. عضو هیات نمایندگان اتاق ایران معتقد است: «این پاویون می‌تواند در معرفی محصولات و کالاهای ایرانی به تجار و همچنین مردم چین مؤثر باشد.»

بازار چین در بسیاری از کالاها، بزرگ‌ترین بازار دنیا محسوب می‌شود؛ به همین دلیل، شناخته شدن و محبوبیت در آن، اهمیت زیادی برای تولیدکننده‌ها و برندها دارد.

از طرفی، صادرات کالاهای مصرفی، صنایع غذایی و کالاهای لوکس به‌تازگی در آن آغاز شده و می‌توان انتظار رشد و رسیدن به موفقیت‌های چشمگیر را داشت و همین شاخص، باعث ایجاد انگیزه در برندهای صنایع غذایی و لوکس دنیا جهت سرمایه‌گذاری و تحقیقات و تبلیغات وسیع در چین شده است. آیا کالاها و برندهای ایرانی نیز می‌توانند در این بازار موفق شوند؟ پاسخ این سؤال از نگاه تولایی برای بسیاری از کالاهای ایرانی مثبت است. در حال حاضر نیز از پشمک گرفته تا خرما و نبات و زعفران و پسته و فرش دستباف و بسیاری صنایع‌دستی ایران به کشور چین صادر می‌شود. با اطلاع از وضعیت بازار مصرف و نیازها و رویه‌ها، می‌توان شاهد افزایش پایدار صادرات غیرنفتی به چین بود. تولایی امیدوار است این پاویون بتواند کالای ایرانی در بازار چین به یکی از بزرگ‌ترین شریک تجاری خود معرفی کند و راهی برای شناخت بازار تجاری چین است.

تولایی، رئیس اتاق کاشان معتقد است: پاویون ملی ایرانی می‌تواند محل مناسبی برای معرفی کالای ایرانی به بازار بزرگ چین باشد. این پل می‌تواند یکی از راه‌هایی باشد تا آینده روابط تجاری دو کشور را به گفته رئیس‌جمهوری ایران در ۱۰ سال آینده به ۶۰۰ میلیارد دلار برساند.

اواخر سال ۱۳۹۴ بود که حسن روحانی همتای چینی خود را سخت در بغل فشرد و وعده داد حجم مبادلات تجاری ایران و چین را ظرف ده سال آینده، حداقل به ۶۰۰ میلیارد دلار برساند. او البته سفر «شی جین‌پینگ» را آغاز فصلی جدید در روابط ایران و چین دانست و به‌صراحت از تدوین استراتژی ۲۵ ساله روابط ایرانی-چینی سخن به میان آورد.

بعد از اجرایی شدن برجام، رئیس‌جمهور چین اولین مقام بلندپایه در سطح رئیس‌جمهور کشورها را خارجی به ایران بود. او به ایران آمده بود تا بار دیگر از حضور پررنگ چینی‌ها در اقتصاد و سیاست و عرصه‌های مختلف ایران بگوید و بر این نکته تأکید کند که اقتصاد ایران یک شریک تجاری برای چین به شمار می‌رود و البته چین هم شریک اول تجاری ایران است. او هم این نکته را مورد تأکید قرار داد که قرار است حداقل هر سال ۶۰ میلیارد دلار روابط با چینی‌ها را تجربه کند.

محمود تولایی، رئیس کمیسیون مالیات، کار و تأمین اجتماعی اتاق ایران تشکیل پاویون ملی ایرانی در چین را در راستای تقویت ارتباط تجاری میان این دو کشور می‌داند. او در گفت‌وگو با پایگاه خبری ایران می‌گوید: «دو سال قبل در سفری که به چین داشتیم، متوجه شدیم باید پل ارتباطی میان دو کشور تقویت شود و برای همین پیشنهاد شد محلی برای عرضه کالای ایران در چین تشکیل شود.»

به گفته رئیس اتاق کاشان، رایزن بازرگانی ایران در چین تشکیل پاویون ملی ایران در منطقه آزاد شانگهای را پیشنهاد داد. تا اینکه، اوایل سال گذشته با همکاری اتاق بازرگانی مشترک ایران و چین و اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران و سفارت ایران در چین و هم‌تایان چینی این پاویون افتتاح شد. به گفته تولایی دو کشور برای تحکیم روابط اقتصادی و افزایش حجم مبادلات خود، به

ادامه از صفحه ۴

روایت رسمی از ورود برندها

وی با اشاره به تولید برخی محصولات منتخب صنایع نساجی، بیان داشت: الیاف پلی‌استر، نخ فیلامنت پلی‌استر و نخ سیستم پنبه‌ای و ترکیبی الیاف مصنوعی به ترتیب ۲۰۶، ۲۴۰ و ۲۱۵ هزار تن و فرش ماشینی و چرم به ترتیب ۹۲ هزار مترمربع و ۴۶ میلیون فوت‌مربع تولید شدند. مدیرکل دفتر صنایع نساجی و پوشاک وزارت صنعت، معدن و تجارت همچنین درباره انعقاد تفاهم‌نامه و قرارداد با شرکت‌های خارجی در صنعت نساجی، گفت: با توجه به شرایط به‌وجود آمده در قالب دستورالعمل واردات پوشاک که پیش از این مطرح شد، قراردادهای مختلف همکاری بین شرکت‌های خارجی و داخلی منعقد شده است. وی ادامه داد: علاوه بر این، شرکت‌های داخلی توانمند نیز با برندهای مطرح در زمینه محصولات چرمی قراردادهایی را به اجرا گذاشته‌اند و این دفتر بنا بر وظیفه سازمانی خود در صورت لزوم حمایت‌های لازم را از شرکت‌های مربوطه به عمل خواهد آورد.

محرابی همچنین با اشاره به اقدام‌های انجام‌شده در زمینه حفظ یا احیای برندهای بزرگ صنعت نساجی در سال ۹۶ اظهار کرد: باتوجه به اینکه برندها و کارخانه‌های بزرگ و قدیمی صنعت نساجی هر یک مشکلات خاص خود را داشته‌اند، طبیعی است همان‌طوری که این واحدها در طول زمان دچار مشکلات شده‌اند، رفع مسائل آنها نیز زمانبر خواهد بود. وی گفت: در این خصوص، مراتب هم در کارگروه‌های استانی و هم از طریق کارگروه ملی تسهیل و رفع موانع تولید مورد پیگیری قرار گرفته و مشکلات آنها به تدریج قابل حل و فصل خواهد بود.

سرمایه در گردش و بازسازی و نوسازی در قالب طرح رونق تولید و طرح بازسازی و نوسازی ابلاغی ستاد فرماندهی اقتصاد مقاومتی، سایر اقدام‌های انجام‌شده برای حل مشکلات این صنعت بوده است. مدیرکل دفتر صنایع نساجی و پوشاک وزارت صنعت، معدن و تجارت اظهار کرد: برپایه هماهنگی با انجمن‌ها و تشکلهای ذی‌ربط به منظور کمک به کاهش قیمت تمام‌شده تولیدات داخلی پیشنهادهایی ارائه شده که امسال پیگیری‌های لازم برای به ثمر رسیدن آنها صورت خواهد گرفت.

محرابی درباره مهم‌ترین دستاوردهای صنعت نساجی در سالی که گذشت، افزود: یکی از مهم‌ترین دستاوردهای صنعت نساجی در سال گذشته، اجرای دستورالعمل چگونگی صدور گواهی فعالیت نمایندگان، توزیع کنندگان، دفاتر و شعب شرکت‌های خارجی عرضه‌کننده پوشاک دارای نام و نشان تجاری (برند) بود.

وی ادامه داد: در همین خصوص با اجرای ماده ۳ دستورالعمل مذکور درخصوص سفارش‌گذاری و تولید درصدی از میزان واردات برندهای مذکور از طریق تولید کنندگان داخلی، امید می‌رود که با فراهم آمدن زمینه تبادل اطلاعات و انتقال تجربیات و دانش فنی میان طرف‌های خارجی و ایرانی، به تدریج شاهد رشد و شکوفایی این صنعت باشیم. اما درخصوص میزان اشتغالزایی صنعت نساجی و پوشاک نیز آمار اعلام شده حکایت از آن دارد که با توجه به پروانه‌های بهره‌برداری صادره، پارسال تعداد ۴۶۶ واحد با سرمایه‌گذاری ۱۸ هزار میلیارد ریالی و با اشتغال ۹ هزار و ۲۶۸ نفر طرح‌های خود را به بهره‌برداری رسانده‌اند.

واردات بی رویه؛ چالش اصلی نساجی



سید حسن فک فک فرسای (دسترنج) در برنامه «روز از نو» رادیو اقتصاد گفت: صنعت نساجی در ایران دارای قدمتی طولانی و از بخش‌های مهم اشتغال آفرین به شمار می‌رود. به گزارش فصل اقتصاد، وی همچنین اظهار داشت: این صنعت در سال‌های اخیر با مشکلات مختلفی به ویژه واردات بی رویه، قاچاق، هزینه بالای تولید و بسیاری موارد دیگر روبرو بوده است.

این تولیدکننده نخ گفت: واردات بی حساب و کتاب ضمن تقویت خارجی پسندی در جامعه و تغییر ذائقه مصرف کنندگان منجر به تعطیلی واحدهای تولیدی، افزایش نرخ بیکاری، تضعیف تولید ملی و موارد مشابه دیگر در کشور می‌شود.

وی در ادامه افزود: تولیدکنندگان داخلی امروز برای تولید کالاهای با کیفیت و رقابت پذیر نیازمند حمایت و توجه جدی هستند.

دسترنج با تأکید بر اینکه اشتغال افزایی امروز از مسیر شکوفایی تولید می‌گذرد، اظهار داشت: برای رونق تولید در مملکت باید دولتمردان دست صنعتگران داخلی را به گرمی بفشارند و از آنان حمایت کنند.

وی تصریح کرد: موانع و مشکلات باید از سد راه تولید برداشته تا تولیدکنندگان با طیب خاطر به امر مقدس تولید بپردازند.

این تولیدکننده در حوزه صنعت نساجی گفت: تولیدکنندگان سربازان خط مقدم جبهه تولید در کشور هستند.

وی در مصاحبه با رادیو اقتصاد افزود: تلاش خستگی ناپذیر فعالان اقتصادی و حمایت مسئولان، زمینه ساز تحول اقتصادی در مملکت است

تنها کانال رسمی انجمن صنایع نساجی ایران در

Telegram



<https://telegram.me/aiti1395>

+ Join

www.aiti.ir
وبسایت انجمن صنایع نساجی ایران



شماره ۳

اطلاعیه



هفدهم تیر ۹۷ انتخابات هیأت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران همزمان با برپایی مجمع عمومی عادی سالیانه این انجمن برگزار خواهد شد.

دبیرخانه انجمن صنایع نساجی ایران، از اعضای پیوسته علاقه‌مند به عضویت در هیأت مدیره این تشکل کارفرمایی، دعوت به عمل آورده است تا عکس و رزومه خود را حداکثر تا تاریخ پانزدهم خرداد ۱۳۹۷ به دبیرخانه انجمن ارسال نمایند. گفتنی است مدیریت عاملی یا عضویت در هیأت مدیره یکی از شرکت‌های عضو انجمن (که آن شرکت حداقل پنج سال سابقه عضویت پیوسته در انجمن را داشته باشد)؛ مهم‌ترین شرط نامزدی در انتخابات هیأت مدیره محسوب می‌شود.

با توجه به برگزاری مجمع عمومی عادی سالیانه انجمن صنایع نساجی ایران در تیرماه سال جاری بدینوسیله از اعضای محترم انجمن دعوت می‌گردد تا نسبت به بررسی اعتبار عضویت خود و در صورت نیاز تمدید عضویت اقدام نمایند تا امکان حضور در مجمع عمومی و شرکت در انتخابات هیأت مدیره برای ایشان فراهم باشد.

پیام تسلیت

جناب آقای سیدرضا لاجوردی
عضو محترم هیأت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران
درگذشت پدر بزرگوارتان را خدمت حضرتعالی و خانواده محترم تسلیت عرض نموده و برای آن مرحوم رحمت و غفران الهی و برای بازماندگان صبر مسالت داریم.
دبیرخانه انجمن صنایع نساجی ایران

فراگستر

نرم افزار اتوماسیون اداری و مدیریت فرآیندها

- گردش فرم و فرایند
- پشتیبانی از چند سازمانی
- تبدیل گفتار به متن
- یکپارچگی با شبکه های اجتماعی و ...

www.faragostar.net ۰۲۱-۴۲۶۵۲۳۱



شماره ۱۴۸۴

بولتن خبری انجمن صنایع نساجی ایران

تلفن: ۰۲۶۲۰۰۱۹۶

فکس: ۰۲۶۲۰۶۹۰۵

کدپستی: ۱۹۱۵۶۴۷۷۳

روایت رسمی از ورود برندها

مشوق‌های سرمایه‌گذاری داخلی و خارجی در این صنعت به شمار می‌رود.

با توجه به پیش‌نیازهای مذکور این وزارتخانه در برنامه راهبردی ۱۴۰۴، میزان تولید ریسندگی سیستم پنبه در سال ۹۶ معادل ۲۰۰ هزار تن در نظر گرفته شده بود که این میزان براساس برنامه‌ریزی صورت گرفته در سال ۱۴۰۴ باید به ۴۷۰ هزار تن افزایش یابد. میزان تولید انواع پارچه (تاری، پودی و حلقوی) نیز در سال ۹۶ معادل ۳۵۰ هزار تن پیش‌بینی شده است و با توجه به پیش‌بینی صورت گرفته تولید این محصول باید در سال ۱۴۰۴ به ۶۳۰ هزار تن افزایش یابد. اما درخصوص پوشاک نیز برای سال ۹۶ پیش‌بینی تولید ۳۷۰ هزار تنی صورت گرفته بود و تولیدکنندگان این صنعت تا سال ۱۴۰۴ باید به تولید ۶۳۰ هزار تنی دست پیدا کنند.

اما تولید فرش ماشینی یکی دیگر از محصولاتی است که در برنامه راهبردی وزارت صنعت، معدن و تجارت قرار گرفته‌اند؛ براساس برنامه‌ریزی صورت گرفته باید تولید این محصول در سال ۹۶ به ۹۵ میلیون متر مربع می‌رسید.

حجم تولید این محصول در سال ۱۴۰۴ نیز ۱۳۵ میلیون متر مربع پیش‌بینی شده است. پیش‌بینی صورت گرفته برای انواع محصولات نساجی پایین دستی پتروشیمی نیز در سال ۹۶ معادل ۱۲۲۵ هزار تن بود که در سال ۱۴۰۴ باید به ۱۶۳۰ هزار تن برسد.

حال با توجه به برنامه راهبردی پیش‌بینی شده از سوی این وزارتخانه، این سوال مطرح می‌شود که این صنعت برای رسیدن به جایگاه سوم در صنعت نساجی با چه چالش‌هایی مواجه است. براساس برنامه راهبردی وزارت صنعت، معدن و تجارت در حال حاضر صنعت نساجی و پوشاک با ۱۰ چالش اصلی و عمده مواجه است که در این خصوص می‌توان به «بالا بودن هزینه‌های تولید و قیمت تمام‌شده نسبت به کشورهای رقیب طی سال‌های اخیر»، «عدم توسعه و نوسازی لایه‌های پایین‌دستی صنعت»، «نبود حمایت‌های لازم از نام و نشان تجاری ملی و منسوجات و پوشاک»، «ضعف در طراحی محصولات ایجاد محتوای فرهنگی و مد در منسوجات و پوشاک مبتنی بر تقاضای بازار»، «خلأ هدف‌گذاری و چشم‌انداز در سطح بنگاه‌های صنعت»، «فرهنگ استفاده از کالاهای خارجی»، «ضعف در طراحی محصولات مبتنی بر تقاضای بازار»، «استفاده از ماشین‌آلات قدیمی و فرسوده در تولید» و «به‌روز نبودن فناوری تولید در برخی از محصولات» اشاره کرد. در این خصوص مدیرکل دفتر صنایع نساجی و پوشاک وزارت صنعت، معدن و تجارت نیز با اشاره به اینکه واردات غیرقانونی مهم‌ترین مساله صنایع نساجی و پوشاک محسوب می‌شود به «ایرنا» گفت: در این زمینه، با دستگاه‌های ذی‌ربط از جمله ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا و ارز، گمرک و با هماهنگی انجمن‌ها و تشکل‌های تولیدی و صاحب‌نظران امر هماهنگی‌هایی در سال گذشته انجام شد که لازم است در سال جاری تداوم و گسترش یابد.

افسانه محرابی توضیح داد: پیگیری برای اجرای شدن فرآیند ثبت و اخذ شناسه کالا، آغاز اجرای فرآیند ثبت و اخذ شناسه کالا برای کالاهای موجود در سطح بازار و انبارها، پیگیری استمرار محدودیت‌های اعمال شده برای واردات پوشاک به مناطق آزاد به‌ویژه اقتصادی و تعمیم آن به سایر کالاهای، پیگیری استمرار واردشدن کالاهای نساجی، پوشاک و کفش در قالب معافیت‌ها از جمله ملوانی، مرزن‌نشینی، کوله‌بری و همچنین پیگیری بهبود روش‌های ارزیابی و ترخیص کالاهای هدف وارداتی از گمرکات کشور از جمله این اقدام‌ها بوده است. وی گفت: ارائه تسهیلات متناسب برای حفظ وضعیت موجود و نیز ایجاد تمایل به سرمایه‌گذاری جدید در راستای تامین نقدینگی واحدهای تولیدی موجود به منظور سرمایه در گردش و سرمایه ثابت، پیگیری ایجاد و گسترش شهرک‌های ویژه پوشاک و کفش، پیگیری و اقدام‌های لازم درخصوص آموزش نیروی انسانی در صنعت، پیگیری تامین مناسب مواد اولیه واحدهای تولیدی از جمله بهبود مواد پتروشیمی و همچنین تسهیل فرآیند ورود موقت برای توسعه تولید صادرات محور و اختصاص تسهیلات ادامه در صفحه ۳

همکاری ۳۳ برند خارجی پوشاک با تولیدکنندگان داخلی در راستای دستورالعمل ثبت برندهای پوشاک خارجی در کشور نهایی شد. رشد قارچ‌گونه برندهای خارجی پوشاک در کشور و عدم امکان رصد این کالا موجب شد تا در راستای حمایت از تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان داخلی دو طرح «شناسنامه‌دار کردن کالای وارداتی براساس کد (IGS) و شناسایی برندهای پوشاک در کل کشور» در دستور کار قرار گیرد.

به گزارش دنیای اقتصاد، دستورالعملی که براساس آن نمایندگی برندهای خارجی ملزم به ثبت برند در کشور شدند و براساس آمار اعلام شده از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت تاکنون از ۷۱ برند خارجی که مدارک خود را برای ثبت برند ارائه کرده‌اند، ۳۳ برند از کشورهای «انگلستان، ایتالیا، بلژیک، اسپانیا، فرانسه، سوئیس، آلمان، هنگ‌کنگ، لهستان، کانادا و ترکیه» برای سفارش‌گذاری در راستای اجرای ماده ۳ دستورالعمل ثبت برندهای خارجی به همکاری مشترک با تولیدکنندگان ایرانی اقدام کرده‌اند.

به گفته متولیان بخش صنعت، معدن و تجارت این دستورالعمل در راستای کنترل قاچاق پوشاک به کشور صورت گرفته است تا به این طریق شرایط برای سرمایه‌گذاری خارجی در کشور فراهم شود. براساس دستورالعمل ثبت نمایندگی برندهای پوشاک خارجی آنها باید در دو سال اول فعالیت خود در ایران معادل ۲۰ درصد ارزش واردات خود را در ایران تولید و ۵۰ درصد آن را صادر کنند.

آمار اعلام شده از روند صادرات صنایع نساجی و پوشاک در ۱۰ ماه سال گذشته برابر با ۸۰۵ میلیون دلار بوده که افغانستان، عراق و کشورهای آسیای میانه بازارهای اصلی صادرات پوشاک ایران را تشکیل می‌دهند، رقمی که با اجرایی شدن دستورالعمل وزارت صنعت، معدن و تجارت رشد چشمگیری را تجربه خواهد کرد.

از سوی دیگر، در کنار ثبت برندهای خارجی برای همکاری با تولیدکنندگان داخلی، گزارش منتشرشده از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت بیانگر آن است که در راستای کنترل قاچاق اقداماتی نیز با توجه به ماده ۱۳ قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز صورت گرفته که در این خصوص می‌توان به شناسه دار کردن کالاهای وارداتی، اعمال محدودیت برای واردات پوشاک به مناطق آزاد و بهبود روش‌های ارزیابی و ترخیص کالاهای نساجی و پوشاک در گمرکات کشور اشاره کرد.

از دیگر برنامه‌هایی که در راستای دستورالعمل ثبت برند پوشاک صورت گرفته می‌توان به، اجرای دستورالعمل چگونگی صدور گواهی فعالیت نمایندگان، توزیع کنندگان، دفاتر و شعب شرکت‌های خارجی عرضه‌کننده کالای پوشاک دارای نام و نشان تجاری (برند) نیز اشاره کرد.

هدف‌گذاری صنعت نساجی

صنعت نساجی و پوشاک از جمله صناعی است که در میان ۱۱ صنعت پیشران (خودرو، فولاد، نساجی و پوشاک، سیمان، تاپر و تیوب، لوازم خانگی، کاشی و سرامیک، مس، سولولزی (صنعت چوب و کاغذ)، صنایع غذایی و آشامیدنی، صنایع دریایی) پیش‌بینی شده در سند چشم‌انداز ۱۴۰۴ وزارت صنعت، معدن و تجارت قرار گرفته است و براساس هدف‌گذاری صورت گرفته «دستیابی به جایگاه سوم صنعت نساجی در منطقه و رسیدن به رتبه ۵۰ جهان با تکیه بر رقابت‌پذیری، نوسازی و سرمایه‌گذاری همراه با توسعه فناوری و ارتقای بهره‌وری عوامل تولید» برای این صنعت در نظر گرفته شده است.

از جمله سیاست‌های موفق در پیشرفت این صنعت که تقریباً در همه کشورهای پیشرو (از قبیل چین، هند، ترکیه، ویتنام و...) به اجرا درآمده جذب سرمایه‌گذاری خارجی است که پیش‌نیاز آن در درجه اول رقابتی کردن هزینه‌های تولید و سپس تسهیل فضای کسب و کار و عقد قراردادهای تجاری آزاد و ترجیحی با بازارهای هدف صادراتی و تامین زیرساخت‌ها، تسهیلات مالی و مشوق‌های صادراتی است. علاوه بر موارد مذکور دسترسی به مواد اولیه، نیروی کار ارزان و ماهر، حمایت همه‌جانبه دولت‌ها، مشوق‌های متنوع و تخفیف‌های مالیاتی، از جمله



شماره ۱۴۸۴